# 2024-2030年中国IPTV 商业模式行业发展趋势与市场调查预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司 www.cction.com

## 一、报告报价

《2024-2030年中国IPTV商业模式行业发展趋势与市场调查预测报告》信息及时,资料详实,指导性强,具有独家,独到,独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势,获得优质客户信息,准确、全面、迅速了解目前行业发展动向,从而提升工作效率和效果,是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址:http://www.cction.com/report/202402/439188.html

报告价格:纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人: 李经理

特别说明:本PDF目录为计算机程序生成,格式美观性可能有欠缺;实际报告排版规则、美观。

### 二、说明、目录、图表目录

IPTV即交互式网络电视,是一种利用宽带有线电视网,集互联网、多媒体、通讯等多种技术于一体,向家庭用户提供包括数字电视在内的多种交互式服务的崭新技术。用户在家中可以享受IPTV服务。IPTV既不同于传统的模拟式有线电视,也不同于经典的数字电视,因为传统的模拟电视和经典的数字电视都具有频分制、定时、单向广播等特点。尽管经典的数字电视相对于模拟电视有许多技术革新,但只是信号形式的改变,而没有触及媒体内容的传播方式

2010-2014年,IPTV市场迈入了市场培育期。截至2014年底,全国IPTV用户数达3363.60万户。高速发展期(2015—今):2015年国务院发文三网融合推广方案,三网融合结束了试点阶段,进入到全面推广阶段。中国电信、中国联通开始将IPTV业务作为基础业务进行全面推广。中国移动在2018年6月通过相关部门批复全面进军IPTV业务。由于运营商的大力推动,这一阶段我国IPTV用户数呈现快速上升趋势,2015—2018年,全国IPTV用户年复合增速为46.6%。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国IPTV商业模式行业发展趋势与市场调查预测报告》 共七章。首先介绍了中国IPTV商业模式行业市场发展环境、IPTV商业模式整体运行态势等, 接着分析了中国IPTV商业模式行业市场运行的现状,然后介绍了IPTV商业模式市场竞争格局。随后,报告对IPTV商业模式做了重点企业经营状况分析,最后分析了中国IPTV商业模式行业发展趋势与投资预测。您若想对IPTV商业模式产业有个系统的了解或者想投资中国IPTV商业模式行业,本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

#### 报告目录:

第一章 IPTV相关概述

第一节 IPTV基础概述

- 一、IPTV服务类型
- 二、IPTV生态链
- 三、IPTV业务模式
- 四、IP机顶盒的构成与功能

- 五、IPTV技术标准化现状
- 六、IPTV资费标准
- 第二节 IPTV的特点及应用
- 一、技术体系
- 二、业务内容
- 三、主要优势
- 四、用户群
- 第三节 IPTV技术
- 一、IPTV基本技术形态
- 二、IPTV关键技术
- 三、主要技术

第四节 影响IPTV发展的宏观经济分析

- 一、居民消费价格指数
- 二、基本面分析
- 三、经济面分析

#### 第二章 我国IPTV发展现状

IPTV是三大运营商抢占固网宽带市场的增值业务,用户数的增长主要靠宽带业务捆绑销售或者增速,其用户天花板对应的是固网宽带用户数。根据工信部公开数据,2014-2018年,我国固网宽带用户数由20048.30万户翻倍增长至40738.00万户,年复合增长率为19.39%,由此对应IPTV用户渗透率由2014年的16.78%增至2018年的38.13%。

第一节 总体市场

- 一、规模及用户数增长
- 二、IPTV市场现状及特点
- 三、趋势与预测
- 第二节 区域市场
- 一、上海
- 二、广东
- 三、哈尔滨
- 四、江苏
- 五、杭州
- 六、河南

第三章 IPTV存在问题

第一节 政策监管问题

第二节 技术问题

第三节 终端问题

第四节 业务模式问题

第五节 市场问题

第六节 内容问题

第七节 盈利模式问题

第八节 投资回报问题

第四章 IPTV现有商业模式总结分析

第一节 价值链合作模式

- 一、电信运营商独立运营模式
- 二、电信运营商+广电运营商合作模式
- 三、电信运营商+广电运营商合作模式+方案提供商

四、其他模式

第二节 技术发展模式

第三节 内容及应用发展模式分析

- 一、党政远程教育特色模式发展分析
- 二、视频娱乐模式发展分析
- 三、家庭广告模式发展分析
- 四、综合信息服务模式发展分析
- 五、楼宇视频广告模式发展分析
- 六、酒店模式发展路线发展分析
- 七、宽带及移动互联网增值业务发展模式

第四节 对用户的收费模式分析

- 一、内容包月收费模式
- 二、频道包月收费模式
- 三、与其他电信业务捆绑收费模式

四、免费模式

第五节 盈利模式分析

- 一、内容收费盈利模式
- 二、广告收费盈利模式
- 三、增值业务盈利模式

第六节 终端发展分析

#### 第五章 IPTV产业链分析

- 第一节 产业链组成及细分市场
- 一、设备供应商及设备供应市场
- 二、平台提供商及平台市场
- 三、电信运营商及运营市场
- 四、频道/内容运营商及内容市场
- 五、芯片及其他技术供应商及市场
- 六、终端厂商及终端市场
- 七、用户
- 第二节 产业链代表企业分析
- 一、华为
- 二、中兴通讯
- 三、上海贝尔阿尔卡特
- 四、UT斯达康
- 五、经纬中天
- 六、上海文广

#### 第六章 IPTV商业模式评估

第一节 IPTV 商业模式评估体系

第二节 IPTV商业模式评估方法

第三节 IPTV商业模式分析

第四节 IPTV商业模式评估

- 一、价值链健康高效评测
- 二、可盈利能力评测
- 三、未来潜力评测
- 四、不易效仿性评测
- 五、对客户价值评测

- 六、资源有效整合评测
- 七、不利因素的克服评测
- 八、IPTV商业模式等级评估

#### 第七章 对IPTV商业模式创新设计建议

- 第一节 业务模型设计
- 一、业务规划策略
- 二、频道市场现状
- 第二节 价值链及运营模式策略
- 第三节 目标定位
- 一、目标市场综合定位
- 二、家庭用户市场细分与定位
- 三、行业/企业用户市场细分与定位

#### 第四节 内容策略

- 一、IPTV内容缺乏的原因分析
- 二、IPTV内容市场激励策略

第五节 盈利模式策略

第六节 市场推广策略

- 一、促销
- 二、媒体传播
- 三、公关活动

第七节 终端推广策略

#### 图表目录:

图表:IPTV生态链

图表: IPTV的主要业务分类

图表:专业影视设备行业偿债能力

图表:家用影视设备行业偿债能力

图表:专业影视设备行业盈利能力

图表:家用影视设备行业盈利能力

图表:专业影视设备发展能力

图表:家用影视设备发展能力

图表:世界主要国家(地区)开展IPTV主要提供商

图表:2024-2030年居民消费价格月度涨跌幅度

图表: 2024-2030年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表:2024-2030年年末电话用户数

图表:IPTV功能介绍

图表:用户体验IPTV质量影响因素

图表:IPTV三重技术

图表: 2024-2030年年末人口数及其构成

更多图表见正文......

详细请访问:http://www.cction.com/report/202402/439188.html